1. Просмотр продуктов в общем каталоге (в т.ч. данных о продажах, рекомендаций, отзывов)

2. Просмотр продуктов в конкретном магазине

3. Просмотр заказов для каждого магазина

4. Просмотр данных о пользователе (история покупок, рекомендации по продуктам, отзывы)

5. Просмотр данных по поставкам (какие продукты куда поставлялись и в каком кол-ве)

6. Отслеживание жизненного цикла продукта (время пребывания на каждом этапе жц)

7. Сравнение продуктов по кол-ву заказов, времени реализации, рекомендациям, отзывам и т.д.

8. Сравнение продукта по показателям из предыдущего пункта с учетом специального предложения и без него

9. Сравнение заказов из разных магазинов